



## Feuereifer fürs Verteilzentrum

Maria Pelzl wollte als Kind gerne Profi-Basketballerin werden. Heute brennt die IT-Projektmanagerin für das neue hochautomatisierte dm-Verteilzentrum in Wustermark.

### Welche Menschen beeindrucken Sie am meisten?

Menschen, die dem, was sie tun, mit Leidenschaft und Herzblut nachgehen. Und Personen, die immer glücklich und zufrieden sind, und das Beste aus jeder Lebenssituation machen.

### Sie haben bei dm Tech die Logistik für das Multi-Order-Picking optimiert. Inwiefern?

Wir haben uns überlegt, wie man beim Picking die Bestellungen von verschiedenen Filialen am besten bündeln kann.

### Wie sind Sie dabei vorgegangen?

Zu Beginn habe ich mir die Prozesse angeschaut und überlegt, was man tun kann, um Laufwege zu optimieren. Wie lässt sich Zeit sparen und wie kann die Effizienz erhöht werden? Wir haben Modelle und Diagramme erstellt und dann eine entsprechende Software mit externen Partnern entwickelt und getestet.

### Wollten Sie schon immer IT-Prozesse planen und entwickeln?

Als Kind wollte ich eigentlich immer hauptberuflich Basketball spielen oder irgendetwas mit Mathe machen.

### Was gefällt Ihnen bei Ihrer Arbeit am besten?

Ich habe einen hohen Gestaltungsspielraum bei den IT- und Logistikprozessen. Meine Arbeit ist sehr abwechslungsreich und herausfordernd. Bei dm Tech konnte ich sehr früh bei der Inbetriebnahme eines neuen Verteilzentrums, also bei einem zentral strategischen Projekt, mitwirken. Und das, obwohl ich noch sehr jung bin. Es ist schön, dass ich so viel Vertrauen genieße. Deswegen bin ich natürlich auch mit Einsatz dabei und bin sogar alle zwei Wochen nach Berlin gefahren, um an dem Projekt in Wustermark mitarbeiten zu können. Normalerweise arbeite ich in Karlsruhe.

### Wenn Sie über das Verteilzentrum in Wustermark sprechen, strahlen Ihre Augen.

Ja, denn ich finde es richtig toll da. Es ist hochautomatisiert und dort werden Kommissionierroboter eingesetzt. Das ermöglicht eine Ware-zu-Person-Kommissionierung, was mehr Optionen bietet, um die bestellten Produkte einer Filiale auf mehrere Paletten aufzuteilen. Die Paletten der Industriepartner werden zunächst depalettiert und in einem automatischen Shuttle-Lager für Kartons zwischengepuffert. Von dort aus können sie in flexibler Reihenfolge ausgelagert und filialindividuell an die automatischen oder manuellen Kommissionierstationen angedient werden.

### Wie soll es bei Ihnen weitergehen?

Ich möchte weiter übergreifende Logistikprozesse bei dm verschlanken

und optimieren. Konkret möchte ich die Prozesse in Wustermark weiter optimieren und die Automatisierung an unseren osteuropäischen Standorten vorantreiben. Außerdem möchte ich die Potenziale im Transport-Management aufdecken und ausschöpfen.

### Selten hört man jemanden so leidenschaftlich und begeistert über Logistikprozesse reden. Gibt es einen Beruf, den Sie niemals ausüben könnten?

Ich könnte nie Poker-Spielerin werden, da mir jeglicher Gefühlszustand oder meine Meinung zu etwas sofort im Gesicht anzusehen ist. nis/lz 45-20

Maria Pelzl (29) entwickelt bei dm Tech international einsetzbare Logistik- und IT-Lösungen. Für die Verteilzentren der Karlsruher optimiert und verschlankt sie die In-ternalogistikprozesse. Das Preisgeld möchte sie für eine Weiterbildung nutzen, die sie dabei unterstützt, kreative Lösungen zu finden. Ein weiteres Seminar soll ihr helfen, noch besser im Management zu werden.



● Mehr Infos? Tippen Sie auf die Anzeige!

# HIER SIND SIE RICHTIG. DIE SORTIMENT-HIGHLIGHTS IM LZ MARKTPLATZ.

JETZT  
BUCHEN!

2020	NR	AS	ET
Brot & Backwaren II	47	10.11.	20.11.
Drogerie II	48	17.11.	27.11.
2021	NR	AS	ET
Obst & Gemüse	03	04.01.	22.01.
Süßwaren I (Vorfeld ISM)	04	19.01.	29.01.
Bio & Regional (Vorfeld Biofach)	06	02.02.	12.02.
Frühstück	07	09.02.	19.02.
Grillen	08	16.02.	26.02.
Food to go (Convenience, Snacks, Out of Home)	09	23.02.	05.03.
Wein & Spirituosen (inkl. Sekt, Schaumwein / Vorfeld ProWein)	10	02.03.	12.03.
Milchprodukte & Käse	11	09.03.	19.03.
Getränke (Alkoholfreie Getränke & Bier)	12	16.03.	26.03.

Das perfekte Umfeld für Ihre Botschaft an den Handel: Im Ressort „Marktplatz“ wirft die LZ Redaktion regelmäßig einen detaillierten Blick auf ausgewählte Sortimente, Warengruppen und Anlässe.



LZ  
MEDIEN

Ihr LZ Medienberater  
Sven Lang +49 69 7595-1756  
lang@lebensmittelzeitung.net