

# Verbindliche Markenstrategin

Melis Atin hat früh gelernt, dass Leistung sie weit bringen kann. Was sie auszeichnet sind Fleiß, Empathie und der Wille, sich auch von Stolpersteinen nicht aufhalten zu lassen.

**Sie sind erst 27 Jahre alt und verantworten die größten Mediabudgets von Mars Wrigley für Deutschland, Österreich und die Schweiz als Media und Digital Lead. Was hat Ihren Weg geprägt?** Ich habe hart gearbeitet, eigentlich seitdem ich 16 Jahre alt war. Meine Eltern sind als Migranten aus der Türkei nach Deutschland gekommen und haben sich alles selbst aufgebaut. Ich hatte kein akademisches Vorbild, aber Fleiß, Zielstrebigkeit und den Glauben an Bildung als Werte mitbekommen. Ich bin die Erste in der Familie mit Bachelor und Master. Der Weg dorthin hatte Stolpersteine, doch die Herausforderungen haben mich resilienter gemacht. Ich habe persönliches Wachstum zur Priorität gemacht. Das zeige ich auch beruflich und habe mir so Vertrauen und Verantwortung erarbeitet.

» .....  
**Melis Atin** (27) verantwortet als Media und Digital Lead bei Mars Wrigley die Marken M&M's, Airwaves und Extra in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit ihrem Preisgeld möchte sie das Women-in-Leadership-Program an der Columbia Business School absolvieren. Nach der Arbeit powert sie sich am liebsten beim Kickboxen oder High Intensity Training aus.

**MARS WRIGLEY**  
..... <<

**Sie haben abends gekellnert, mit Stipendium in Australien studiert, schon mit 22 neben dem Master wichtige Projekte bei Mars geleitet. Was haben Sie in dieser Zeit über sich gelernt?** Verantwortung zu übernehmen und dranzubleiben, auch wenn es nicht einfach ist. Und dass ich ein Talent habe, mich mit Menschen zu verbinden. Als Praktikantin habe ich regelmäßig Calls mit Entscheidern geleitet und bald gemerkt, wie ich mit den unterschiedlichen Charakteren umgehen muss, damit wir schnell zur Einigung kommen.

**Was bedeutet für Sie gute Führung?** Das Klischee ist, dass gute Leader laut, stark und selbstbewusst sein müssen. Das sehe ich anders. Jeder hat eigene Stärken, mir persönlich ist Empathie sehr wichtig. Gute Führung bedeutet für mich auch, andere in ihrer Entwicklung zu unterstützen. Deswegen setze ich mich ehrenamtlich dafür ein, dass andere junge Frauen ihre Stimme finden.

**Dafür sind Sie im Mars Frauennetzwerk Wing Woman aktiv. Was ist Ihre Rolle?** Ich leite das Female Development Team. Mir ist wichtig, dass junge Frauen lernen, ihre Erfolge sichtbar zu machen und an sich zu glauben. Dafür haben wir einen dreiteiligen Selbstführungsworkshop entwickelt, der sehr gut angenommen wird.

**Was ist Ihr Tipp für junge Menschen, die unterschätzt werden?**

Schau in den Spiegel und mach dir deine bisherigen Erfolge klar, schreib sie auf. Dann lies und feiere dich! Als junge Frau mit türkischen Wurzeln kenne ich das Gefühl, unterschätzt zu werden. Aber auch die Kraft, sich dadurch nicht aufhalten zu lassen.

**Was sehen Sie aktuell in Ihrem Spiegel der Erfolge?** Stolz bin ich auf die jüngste Kooperation mit der Tiktok-Größe Zahide, mit der wir einen Song herausgebracht haben. In vier Wochen über 40 Millionen organische Views, zweimal virales Momentum für Extra! Außerdem habe ich unsere Influencer-Kostenstruktur effizienter gestaltet.

**Und in Ihrer vorherigen Position als Shopper Marketing Managerin haben Sie den Extra-Relaunch verantwortet – genau während der Edeka-Auslistung...** Wir haben das gesamte Portfolio umstrukturiert und neue Produktlinien in einem anderen Design eingeführt. Dadurch konnten wir deutlich wachsen. Das war eine beeindruckende Teamleistung.

**Bei aller Zielstrebigkeit – haben Sie auch eine Guilty Pleasure?** Süßigkeiten! Manchmal sogar als Abendessen. Kochen ist nicht so mein Ding, aber Nudeln mit Tomatensoße gehen immer. itz/lz 45-25



Hut ab:  
Für Besten Geschmack!

Mövenpick gratuliert den Gewinnern des Goldenen Zuckerhuts.

Mehr Infos:

NEU

MÖVENPICK  
OF SWITZERLAND  
Winter Edition  
FEINJOGHURT  
TYP CREMA CATALANA

MÖVENPICK  
FINE FOOD  
100% DIREKTSaft  
FRUCHT-MIX

MÖVENPICK  
FINE FOOD  
Greek Style  
JOGHURT MILD  
Honig

MÖVENPICK  
FINE FOOD  
Quark  
SNACK  
Mango Yogurt

MÖVENPICK  
FINE FOOD

99%  
Markenbekanntheit\*

1,8 Mrd.  
Bruttokontakte

72 Mio.  
Impressionen

\* Brandmeyer Markentracking 2023