

Psychologe auf der Fläche

Till Wolf ist mit 24 Jahren als Hausleiter bei Kaufland der Vorgesetzte von rund 100 Angestellten. Mitarbeiter zu unterstützen und zu coachen, ist ihm ein Herzensanliegen.

Was mögen Sie an Ihrem Job als Hausleiter besonders?
Ich liebe es, das Chaos zu beherrschen und jeden Tag Action zu haben. Mein Herz geht auf, wenn ich Dinge organisiere, weil ich sehr strukturiert bin. Außerdem genieße ich meine großen Gestaltungsmöglichkeiten, damit sich unsere Filiale von anderen abhebt. Und ich mag die Arbeit mit Menschen. Ich begrüße jeden Mitarbeiter morgens und stelle ihm ein paar Fragen. Ich mag es, die Balance zwischen Kennzahlen, Kundenbedürfnissen und Mitarbeitern zu halten. Ich sage immer: Ich bin die Schweiz der Filiale.

Sie haben als Abiturient bei Kaufland gejobbt und sind wenige Jahre später nach einem Dualen Studium als Hausleiter zurückgekehrt. Spielt Ihr geringes Alter im Alltag eine Rolle?
Ob bei Kunden, Mitarbeitern oder Behörden – dass ich noch jung bin, ist oft schwierig. Viele meiner Teammitglieder haben mehr Erfahrung als ich. Ich konzentriere mich darauf, meine Fähigkeiten zu verbessern und kritikfähig zu sein. Ich pflege eine offene Kommunikation mit meinen Mitarbeitern und suche aktiv den Rat von Kollegen, Freunden, meinem Partner und Vorgesetzten. Es ist wichtig, Unterstützung anzunehmen, um sich als Führungskraft weiterzuentwickeln. Am Ende kann man nur mit Leistung überzeugen.

Ihre Filiale in Aue-Bad Schlema ist 4 590 Quadratmeter groß, dort arbeiten 98 Mitarbeiter und Sie verantworten 20 Millionen Euro Umsatz. Wie gestalten Sie Ihre Führungsrolle?
Ich bin durch und durch Praxis-mensch, packe gerne mit an. Ich habe immer ein Ohr am Team und manage die Dynamik zwischen den Mitarbeitern. Ich werde täglich mit Schicksalsschlägen, Krankheiten und Existenzängsten konfrontiert. Manchmal fühle ich mich wie ein kleiner Psychologe auf der Fläche. Je-

Till Wolf (24) hat bereits während seines dualen Studiums Abteilungsverantwortung übernehmen dürfen, weil ihm Vorgesetzte einen „hervorragenden empathischen Umgang“ mit Mitarbeitern attestieren. Über Positionen als Warenbereichsleiter Frische sowie Food avancierte er zum Hausleiter bei Kaufland. Künftig möchte er nebenher Psychologie studieren und psychologischer Business Coach werden.



der braucht eine andere Unterstützung. Damit mir das in der Zukunft noch besser gelingt, möchte ich mich im Bereich Führungspsychologie weiterbilden.

Sich zu engagieren, zieht sich durch Ihre Vita. Was motiviert Sie dazu?
Es gibt meinem Leben Bedeutung, wenn ich anderen helfen oder sie inspirieren kann. Schon als Jugendlicher war ich als Ausbildungsleiter in der Verkehrswacht und als Schwimm-Trainer tätig. Aktuell betreue ich an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Abschlussarbeiten und werde dort ab November Dozent im Bereich Handelsbetriebslehre.

Haben Sie ein verstecktes Talent abseits Ihrer beruflichen Leistungen?
Aus meiner Kindheit habe ich einige bemerkenswerte Fertigkeiten bewahrt, darunter das Filzen, Kerzenziehen und Schnitzen. Diese traditionellen Handwerkskünste sind in der heutigen Zeit eher selten.

Worüber haben Sie zuletzt richtig herzlich gelacht?
Als letzte Woche mein Porträt aus dem Eingangsbereich meiner Filiale geklaut wurde. Meine Kollegen und ich haben gescherzt, dass manche Menschen sich Poster von Superstars über ihr Bett hängen, während andere offenbar Bilder von Filialleitern bevorzugen.

itz/lz 45-24



Till Wolf

Landlust

KOLLEKTION

DIE PFLANZENWELT DER LANDLUST

Mit Kompetenz und Leidenschaft

Bei uns erhalten Sie alle Produkte für einen verkaufsstarken POS-Aufbau. Sprechen Sie uns an.



Authentische Gärtnerware für Ihren Umsatz

Das Portfolio der LANDLUST KOLLEKTION umfasst Produkte für das ganze Jahr.

Bringen Sie die Faszination des Landlebens an Ihren Point of Sale! Gemeinsam mit einer der auflagenstärksten Zeitschriften für Gartenfreund*innen präsentiert die exklusive LANDLUST KOLLEKTION die schönsten Seiten der Pflanzenwelt. Auch im Jahr 2025 wecken ausgewählte Blumen und Pflanzen, pünktlich zur jeweils erscheinenden Ausgabe des LANDLUST-Magazins, alle zwei Monate aufs Neue die Vorfreude auf saisonales Grün – sei es in der Wohnung, im Garten oder auf dem Balkon.



Durch einen QR-Code auf jedem Etikett erfahren Ihre Kund*innen mehr über die frischen Produkte, deren Herkunft und die Gärtnerbetriebe, die hinter den saisonalen Pflanzensortimenten stehen. So verknüpft die LANDLUST KOLLEKTION das hohe Ansehen des marktführenden Landmagazins mit dem gartenbaulichen Know-how regionaler Produktionsbetriebe. Überzeugen Sie Ihre Kundschaft mit Premium-Pflanzen und einem umfassenden POS-Paket für all Ihre Kommunikationskanäle. Hochwertig, nachhaltig, regional!

QR-CODE
SCANNEN
UND MEHR
ERFAHREN



In Kooperation mit der Erzeugergenossenschaft **Landgard**